

## 1.1 Sponsoring- und Spendenbereiche

Die Gewobag gliedert ihr Sponsoring-/Spendenengagement in folgende sechs Bereiche (die aufgeführte Reihenfolge stellt keine Wertung dar):

### 1. Soziales Engagement im Quartier und Aktivierung der Nachbarschaft

Förderung von Integration und nachbarschaftlicher Begegnung, insbesondere auch für Jung und Alt. Dazu gehört auch die Unterstützung von Organisationen oder Projekten, die älteren Menschen eine aktive Teilhabe am gesellschaftlichen Leben ermöglichen.

### 2. Kunst, Kultur und kulturelle Vielfalt

Über Kunst und Kultur sollen die Menschen mit der Stadt verbunden werden und Horizonte erschließen, die das eigene Leben bereichern. Einen Schwerpunkt bildet die Urban Contemporary Art. Die Förderung trägt auch zur Stärkung Berlins als Kulturstandort bei.

Kulturelle Vielfalt im Kontext von Diversity bereichert das Leben in den Quartieren und die Unternehmenskultur.

In dieses Themenfeld fällt auch die Förderung von Initiativen zur städtebaulichen Entwicklung Berlins und zur Bewahrung des architektonischen Kulturgutes Wohnen im Sinne eines historischen Gedächtnisses.

### 3. Kinder, Jugend, Schulen

Förderung der Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Berlin sowie die Unterstützung von gesellschaftlich integrierenden Initiativen zur sinnvollen Freizeitgestaltung von Kindern und Jugendlichen.

### 4. Sport

Förderung von sportlichen Initiativen des Breitensports. Ziele sind der Aufbau und Erhalt der körperlichen Fitness, Steigerung des Gesundheitsbewusstseins, Schaffung von Begegnung verschiedener Kulturkreise sowie die Vermittlung gesellschaftlicher Werte wie Teamorientierung oder Disziplin über Sport. Profivereine werden nur unterstützt, wenn diese soziale Projektpartnerschaften anbieten.

### 5. Wissenschaft und Hochschulen

Förderung des wissenschaftlichen Austausches und der Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Institutionen, beispielsweise bei Forschungsprojekten.

### 6. Umweltschutz/Nachhaltigkeit

Förderung von Initiativen und Projekten, die Umweltschutzaspekte in den Mittelpunkt stellen.

## 1.2 Anforderungen und Ausschlusskriterien

Die Gewährung von Sponsorings oder Spenden unterliegt immer einer Einzelfallentscheidung und einer individuellen Prüfung. Sponsoring-/Spendengegenstand kann jedes Projekt, jede Maßnahme, jede Veranstaltung sein,

- soweit ein Bezug zu den oben genannten Unterstützungsfeldern gegeben ist,
- den nachfolgenden Anforderungen entsprochen wird,
- die Ausschlusskriterien nicht greifen,
- die finanziellen Mittel, personellen und sachlichen Ressourcen bei der Gewobag gegeben sind sowie das Projekt zur aktuellen Schwerpunktsetzung der Unternehmensstrategie passt.

Die detaillierten Entscheidungsstufen sind in Anlage 1 durchdekliniert.

---

### Anforderungen:

- Das Projekt wirkt schwerpunktmäßig in den Gewobag-Wohnquartieren und stärkt unsere Strategie zur Quartiersentwicklung oder steigert die Lebensqualität in der Stadt Berlin.
- Das Projekt hat Ziele, die definiert, zeitlich abgrenzbar und evaluierbar sind.
- Die geförderte Einrichtung garantiert eine transparente und zeitnahe Verwendung der Mittel.
- Der Sponsoring-/Spendenempfänger kann darlegen, dass er zur Umsetzung des Projekts imstande ist.
- Das Projekt leistet einen kommunikativen Mehrwert für die Imagepflege der Gewobag und passt zur aktuellen Unternehmensstrategie. Bei größeren Sponsoringprojekten (Leuchtturmprojekte) strebt die Gewobag in der Immobilienbranche Exklusivität an.

### Ausschlusskriterien:

Eine Förderung scheidet aus, sobald eines der hier aufgeführten Ausschlusskriterien greift:

- Das Projekt ist nicht in Berlin verortet und fokussiert sich nicht auf Berlin.
- Das Projekt ist bereits abgeschlossen, soll rückwirkend gefördert werden oder das Projekt läuft bereits und eine Einflussnahme ist nicht mehr möglich.
- Bei dem Projekt stehen religiöse oder weltanschauliche Themen im Vordergrund.
- Die Anfrage stammt von einer politischen Partei oder ihrer Mandatsträger.
- Die Sponsoringgegenleistung erschöpft sich in einer bloßen Platzierung des Gewobag-Logos ohne jede weitere Gegenleistung.
- Projekte oder Organisationen bzw. deren Ziele und/oder deren Unterstützer/Organisatoren sind nicht mit der Unternehmensphilosophie der Gewobag vereinbar.
- Die Anfrage stammt von Profi-Sportvereinen ohne förderungswürdige soziale Projektmodule.